

Environnement & sensibilisation

## « Consommer mieux et moins » inspire les jeunes talents



### Le concours national d'expression artistique Watty dévoile ses lauréats 2021, de jeunes consommateurs, déjà ambassadeurs pour l'environnement.

Des élèves de CE1, CE2 et CM1 viennent de recevoir 4 grands prix nationaux pour le concours de production artistique inter-écoles Watty. Sur le thème de « Consommer mieux et moins », de façon individuelle ou avec toute leur classe, ils ont laissé libre cours à leurs émotions suite aux ateliers de sensibilisation sur la transition écologique animés dans le cadre du programme Watty de l'entreprise Eco CO2.

« Cette année les enfants ont été particulièrement nombreux et créatifs. Nous avons reçu 899 réalisations, soit 30% de plus que l'année dernière. Les créations mettent en avant l'urgence de protéger la planète, lancent des appels contre le « gâchis » mais aussi pour le changement de comportement de tous. La prise de conscience des enfants est un message positif pour l'avenir et confirme qu'ils sont de formidables ambassadeurs de la transition écologique au sein de leur famille et même au-delà » déclare Sarra Poletti, cheffe de projet Watty au sein d'Eco CO2.



**Le prix national Dessins/Texte** a été décerné à Nathan, élève de CM2 de l'école de Jules Verne de Toreilles (66).

Nathan a rédigé une fiche pédagogique très astucieuse pour créer du papier recyclé à partir d'eau et de morceaux de vieux papier.

[Découvrir la fiche pédagogique](#)



**Le prix national Maquette** a été attribué à Noé, élève de CM1 de l'école Saint Jean au Cannet (06).

Noé a réalisé la maquette du « Sauveur des mers », hôpital des animaux marins, bateau écologique qui piège les déchets en mer. Il fait naviguer son bateau, fruit de son imagination, dans une belle vidéo et au son d'une chanson originale.

[Découvrir la vidéo de la maquette](#)



## 2 prix pour la création Vidéo



Les élèves de la classe de CE1 de l'école élémentaire Saint Georges à Villeneuve-Loubet (06) ont mis en scène une adaptation originale sur laquelle tous les écogestes appris lors des ateliers Watty sont représentés et mimés par ces « super-écolos ».

[Découvrir leur adaptation musicale](#)



Les élèves de la classe de CM2 de l'école Victor Schoelcher à Saint-Joseph en Martinique racontent avec réalisme et poésie l'histoire de Tijean (10 ans) que sa grande sœur Madli tente par tous les moyens de sensibiliser aux écogestes.

[Visionner leur histoire](#)

### Le concours artistique : l'événement phare du programme Watty

Organisé chaque année, le jeu-concours Watty vise à développer l'imagination et la créativité des élèves. Par son aspect ludique, il permet aux enfants de mémoriser les écogestes à reproduire dans leur quotidien.

Les élèves de 3 à 11 ans bénéficiaires du programme Watty grâce à leur collectivité, peuvent participer au concours seuls, en petit groupe, entre frères et sœurs, ou en projet de classe entière avec le soutien de l'enseignant.

### L'édition 2021 :

- **Thématique** : « **Consommer mieux et moins** » a inspiré les élèves à travers les notions de sobriété et d'efficacité, aussi bien pour les consommations énergétiques ou d'eau que pour les achats quotidiens (alimentation, habillement, appareils électriques, etc...).
- **Participation** :
  - 899 œuvres** reçues provenant de 17 régions de métropole et d'Outre-mer sur les 18 dans lesquelles le programme Watty est présent.
  - 93 réalisations** primées au niveau régional par le vote du public.
- **Dotation** : Chaque création lauréate du prix national remporte un **lot d'une valeur de 300 euros**, à définir en concertation avec les enseignants pour les prix de classe et avec les enseignants et parents pour les prix individuels.

Photos et interviews disponibles sur demande

[www.watty.fr](http://www.watty.fr)



### A propos de « Watty à l'école » - [www.watty.fr](http://www.watty.fr)

« Watty à l'école » est le seul programme de sensibilisation à la transition écologique destiné aux enfants du primaire, labellisé par le ministère de la Transition écologique dans le cadre du dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE). Créé par Eco CO2, depuis 2013, Watty à l'école représente 173 580 sensibilisations d'élèves de métropole et d'Outre-mer au sein de 7 652 classes et 1 800 écoles.

### A propos d'Eco CO2 – [www.ecoco2.com](http://www.ecoco2.com)

Eco CO2 est une éco-entreprise innovante de l'Economie Sociale et Solidaire. Créée en 2009, sa mission est de sensibiliser les citoyens et les organisations afin d'accélérer la transition écologique par l'évolution des comportements. Eco CO2 déploie des programmes d'accompagnement sur les économies d'énergie et la mobilité durable, conçoit des plateformes digitales de données environnementales et réalise des études sur la conduite du changement et la maîtrise de l'énergie. Un de ses domaines d'expertise est la gestion de programmes générateurs de Certificats d'Economies d'Energie (CEE) dont elle est le leader national.

### Contact presse Eco CO2 : agence VLC

Valérie Leseigneur – [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com)

Tél. : + 33 (0)6 68 80 37 35