

Education, Transition écologique

## Etude Watty - Quand les enfants deviennent ambassadeurs d'économies d'énergie au sein des foyers

Eco CO<sub>2</sub>, entreprise qui accompagne les organisations et les citoyens pour réduire leur empreinte environnementale, dévoile les résultats de son étude d'impact réalisée sur le programme Watty à l'école. Financé par le dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE), le programme a permis de sensibiliser près de 21 000 classes d'écoles primaires et 470 000 élèves sur 10 ans, et de réduire ainsi la consommation énergétique annuelle des foyers concernés de 6% en moyenne. L'étude montre que la sensibilisation des plus jeunes à la sobriété énergétique a un impact concret dès aujourd'hui tout en permettant de former les écocitoyens de demain !

### Sensibiliser les élèves de primaire à la transition environnementale

Parce que le développement durable est une priorité pour l'avenir des territoires, Eco CO<sub>2</sub> donne la possibilité aux collectivités d'éveiller les enfants aux enjeux environnementaux. Depuis 2013, son programme Watty transmet aux élèves de 3 à 11 ans les clés pour comprendre et agir sur la maîtrise des consommations d'énergie et d'eau, la préservation des ressources, la réduction des déchets, le réchauffement climatique... Déployé à travers des ateliers ludiques et pédagogiques organisés dans les établissements scolaires, il est animé par des intervenants spécialisés.



Géraldine PATRIARCA, enseignante à l'école primaire de Pléchâtel (35), déclare : « Le programme Watty, qui aborde le thème du développement durable de manière ludique, est très enrichissant pour les élèves. Ils sont désormais beaucoup plus attentifs à la protection de leur environnement. »

Françoise COSTA, enseignante à l'école primaire de Saint-Denis-en-Bugey (01), complète : « Les enfants réfléchissent sur les actions énergivores et trouvent les bons gestes pour diminuer les dépenses d'énergie. Il est important que le jeune public ait des connaissances dans ce domaine afin de pouvoir les mettre en pratique au quotidien et en parler autour d'eux. »

### Un impact réel sur la consommation d'énergie

Eco CO2 révèle que cette démarche a contribué à **réduire significativement les consommations d'énergie des familles concernées**. En effet, l'entreprise a mené une étude d'impact du programme Watty auprès de 4 000 enseignants et parents ainsi que 14 000 élèves en 2022. Et les résultats montrent que la sensibilisation de près de 21 000 classes et 470 000 élèves de 2013 à 2023 a permis d'**économiser 1 311 GWh à l'école et à la maison, soit la consommation énergétique annuelle des habitants de 83 000 logements**. L'étude rapporte aussi que c'est **au sein des foyers** que l'application des écogestes a eu le plus de bénéfices : en moyenne, les familles ont réduit leur consommation de 918 kWh par an, ce qui représente **un gain de 190 euros sur leur facture annuelle !**

**Valentin CLÉMENT, père de deux élèves de 4 et 7 ans à Voiron (38), témoigne de l'utilité de Watty** : *« Nous mettions déjà certaines pratiques en place à la maison mais nous ne leur avons jamais réellement expliqué pourquoi. Watty a permis de donner un sens à ces actions. »*

## **Quand l'enfant devient ambassadeur du changement dans la famille**

S'il a été démontré que **les enfants qui pratiquent des écogestes à l'école sont plus nombreux à les réaliser à la maison<sup>(1)</sup>**, Eco CO2 s'appuie également sur **l'effet d'entraînement (spillover effect)<sup>(2)</sup>** pour expliquer la mise en place de nouvelles habitudes au sein des familles. L'engagement de discussions autour des problématiques environnementales par les enfants, leurs nouvelles pratiques, ainsi que leurs attentes envers leurs parents **influencent l'intention et le passage à l'acte** de ces derniers.



Par ailleurs, les effets de l'application des écogestes dans la famille sont renforcés lorsqu'il existe déjà une **« culture familiale »** sur ce sujet<sup>(3)</sup>. Les messages transmis par les enfants ont plus de portée, permettant de consolider des pratiques, voire d'engager plus de membres de la famille.

## **Un programme qui s'appuie sur l'expertise du changement de comportement d'Eco CO2**

Si les enfants se révèlent particulièrement curieux et volontaires face aux enjeux environnementaux, l'équipe d'experts en sciences humaines et sociales d'Eco CO2 observe différents leviers de motivation pour initier un changement de comportement.

Tout d'abord, la **comparaison sociale** entre les élèves (notes, performances...) leur permet d'évaluer leurs opinions et capacités<sup>(4)</sup>. Dans le cadre du programme, les écocitoyens en herbe vont **parler des habitudes familiales** devant leurs camarades.

**L'influence du réseau social et de la norme du groupe** joue également un rôle essentiel. Si la plupart des enfants d'un groupe appliquent les écogestes enseignés, leurs camarades vont considérer que ce comportement est la norme et vont donc tenter de les "imiter". Le travail

sur la norme sociale se traduit par exemple par la mise en avant du comportement attendu en soulignant que ce dernier est déjà réalisé par certaines personnes du groupe.

Par ailleurs, en transmettant à la famille de nouveaux savoirs liés à la transition énergétique, **l'enfant se positionne en tant qu'expert au sein du foyer**. Cette valorisation le pousse à aller plus loin dans l'apprentissage et la transition<sup>(5)</sup>.

« Au sein du pôle Recherche en Sciences Humaines et Sociales d'Eco CO2, nous nous appuyons sur des cadres théoriques de diverses disciplines scientifiques pour élaborer des outils d'intervention afin de faire changer les comportements. Une connaissance fine des différents freins et leviers au changement permet de mieux sensibiliser, former et accompagner les différents publics en les motivant à l'adoption de nouvelles pratiques et en favorisant leur maintien dans le temps. » **témoigne Coralie ROBERT, docteure en sociologie chez Eco CO2.**

#### Sources :

- (1) Glomeron, F., Bois, E., Hugon, M. & Maguin, F. (2017). Citoyenneté et développement durable : pratiques familiales et scolaires chez les adolescents. La revue internationale de l'éducation familiale, 41, 69-94.
- (2) Hiramatsu, A., Kurisu, K., Nakamura, H., Teraki, S., & Hanaki, K. (2014). Spillover Effect on Families Derived from Environmental Education for Children. Low carbon economy, 2014, 40-50.
- (3) Garabuau-Moussaoui, I., Bartiaux, F., & Filliastre, M. (2009). Entre école, famille et médias, les enfants sont-ils des acteurs de transmission d'une attention environnementale et énergétique ? Une enquête en France et en Belgique, dans Burnay N., Klein A. (dir), Figures contemporaines de la transmission, 105-120.
- (4) Bauchet, L. (2013). Le respect des normes sociales informelles à l'école comme facteur de la réussite scolaire à l'école primaire, Sciences Humaines Combinées : Revue électronique des écoles doctorales ED LISIT et ED LETS, 8
- (5) Duvall J. & Zint M. (2010). A Review of Research on the Effectiveness of Environmental Education in Promoting Intergenerational Learning, The Journal of Environmental Education, 38:4, 14-24

#### **A propos d'Eco CO2 – [www.ecoco2.com](http://www.ecoco2.com)**

Eco CO2 accompagne les organisations et les citoyens à réduire leur impact environnemental dans les domaines de l'énergie et de la mobilité. Étude, accompagnement à la mise en œuvre d'actions, sensibilisation et formation... ses solutions sont conçues pour engager un changement de comportement collectif et durable. Depuis 2009, l'entreprise déploie notamment des programmes nationaux de sensibilisation et d'accompagnement soutenus par les pouvoirs publics et financés par les Certificats d'Economies d'Énergie.

Avec un capital majoritairement détenu par ses collaborateurs, Eco CO2 est une entreprise indépendante dont les valeurs sont centrées autour de l'intérêt collectif.

#### **A propos de Watty - [www.watty.fr](http://www.watty.fr)**

« Watty à l'école » est le seul programme de sensibilisation à la transition écologique destiné aux enfants du primaire, labellisé par le ministère de la Transition écologique dans le cadre du dispositif des Certificats d'Economies d'Énergie (CEE). Créé par Eco CO2, depuis 2013, Watty à l'école représente 469 912 enfants de métropole et d'Outre-mer sensibilisés au sein de 20 851 classes.

#### **Contact presse : Citron Plume RP**

Marine Picard – 01 40 08 03 25 – [marine.picard@citronplume.fr](mailto:marine.picard@citronplume.fr)

Julie Bernier – 07 88 70 90 94 – [julie.bernier@citronplume.fr](mailto:julie.bernier@citronplume.fr)