

Salon Produrable 2023 : Comment changer les comportements en entreprise pour répondre aux enjeux de la transition énergétique avec Eco CO₂ ?

Face à l'urgence climatique, 62% des Français estiment qu'il est nécessaire de modifier de façon importante nos modes de vie plutôt que de laisser le progrès technique trouver des solutions (11%)(1). Convaincu que l'humain réside au cœur des enjeux, Eco CO₂ accompagne les organisations et leurs équipes à réduire durablement leur impact environnemental dans les domaines du climat, de l'énergie et de la mobilité & du transport. Johanna Le Conte, Présidente et Docteure en psychologie sociale chez Eco CO₂, et Coralie Robert, chercheuse en sociologie chez Eco CO₂, reviennent sur les leviers et les outils qui permettent d'ancrer de manière pérenne un changement de comportement en entreprise. Une démarche qui permet notamment de fédérer ses collaborateurs autour d'un projet commun porteur de sens.

Le collectif pour lever les freins au changement

Si les entreprises doivent repenser leurs modes de production de manière plus responsable, il est primordial aussi qu'elle fasse **évoluer leurs pratiques en matière de consommation d'énergie**. Pour cela, le **changement de comportement** de l'ensemble de l'entreprise est un enjeu clé. Les collaborateurs sont d'ailleurs nombreux à vouloir agir mais leur volonté se heurte parfois à des freins au changement. Alors comment transformer l'intention d'agir des équipes en une **évolution durable des habitudes** ?

Selon Eco CO₂, la clé de voûte réside dans la mise en œuvre d'une **démarche collective** au sein de l'organisation. Il est nécessaire de mettre en place des **solutions structurelles et co-construites qui impliquent les différents échelons de l'entreprise**, du salarié au dirigeant. L'**exemplarité hiérarchique** est ici essentielle pour créer une cohérence globale et favoriser l'adhésion à la démarche.

Ce levier doit être **travaillé dans la durée** pour ancrer ce changement de comportement. Ainsi, la transformation des pratiques deviendra une **norme**, notion centrale dans la méthodologie de changement de comportement.

"En matière de changement de comportement, les stratégies informationnelles telles que présenter des écogestes par exemple, ne suffisent pas. Le changement implique de nombreux facteurs, il faut donc penser plus structurellement, plus collectivement pour avoir une action efficace", insiste Coralie Robert, chercheuse en sociologie chez Eco CO₂.



Mesurer pour donner du sens et monter en compétences

Pour accompagner et impliquer les collaborateurs dans cette démarche collective, il est nécessaire de mettre à leur disposition plusieurs **outils complémentaires**, à différentes étapes du processus.

Si la **sensibilisation et la formation** des équipes aux enjeux environnementaux et aux bonnes pratiques sont essentielles pour passer à l'action, il est important de les associer à un **outil de mesure** pour évaluer l'impact des efforts mis en œuvre.

En effet, montrer que les engagements individuels et collectifs ont porté leurs fruits permet de **donner du sens** aux actions et de les **valoriser**. Cela instaure une dynamique gratifiante qui favorise la communication avec et entre les équipes, et qui encourage à poursuivre les efforts sur la durée.

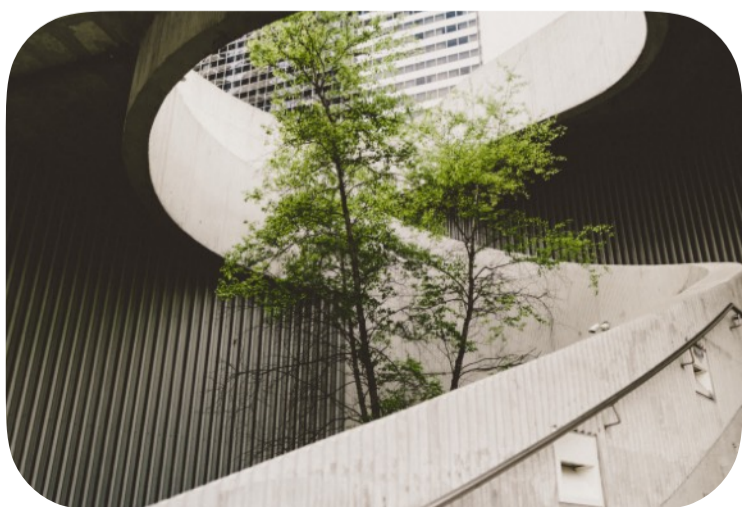
Par ailleurs, ces résultats permettent de **démontrer aux dirigeants les bénéfices de la stratégie climat engagée**.

Les solutions et formations Eco CO₂ qui répondent à ces enjeux

Forte de son expertise en sensibilisation, formation et changement de comportement depuis près de 15 ans, Eco CO₂ a conçu **Udwi, une solution connectée de maîtrise de l'énergie**. Cet outil permet aux entreprises de **mesurer et comprendre leurs consommations d'énergie et d'identifier les actions clés** à mettre en place pour les réduire. Une solution **facile à prendre en main pour les PME** qui ont peu de temps et de ressources à consacrer à ces problématiques.

L'entreprise propose également un **parcours de formations hybride et gamifié**. Animées par un spécialiste de la transition écologique, les formations abordent **enjeux environnementaux, changement de comportement et mise en place d'actions concrètes**. Elles sont progressives et conçues pour divers publics (décisionnaire, salarié/agent, ambassadeur), tout en s'adaptant aux besoins de l'organisation.

De multiples bénéfices pour les entreprises



Au-delà de réduire l'impact environnemental de l'entreprise, appliquer des gestes simples permet de réaliser en moyenne **10% d'économies d'énergie sur leurs consommations**. Concrètement, cela représente un montant annuel de **2 000 € HT** pour un bâtiment de 1000 m², et de **1 200 € HT** pour un commerce de 400 m²(2).

Sur le plan des ressources humaines, une telle démarche permet à la fois **d'impliquer et de fédérer ses collaborateurs, mais aussi de renforcer son image de marque employeur et son attractivité**. En 2022, 92 % des actif·ve·s s'interrogeaient sur le sens de leur travail(3). En étant en phase avec les valeurs des salariés et en témoignant ses engagements en faveur de la transition écologique, une entreprise peut répondre en partie à cette quête de sens, qui oriente les choix professionnels, et espérer garder ou capter les talents.

Enfin, faire évoluer les pratiques dès aujourd'hui permet d'**anticiper de potentielles futures contraintes réglementaires**. De plus, les entreprises qui s'engagent dans une maîtrise de leurs dépenses énergétiques et une démarche de production moins polluante peuvent **bénéficier de financements publics**, à l'instar du FNE-formation.

Sources :

(1) *Ademe*

(2) *Webinaire Eco CO2 Juin 2023 Sobriété énergétique : les 5 étapes clés pour réduire durablement sa consommation en entreprise*

(3) *www.carenews.com*

A propos d'Eco CO2 – www.ecoco2.com

Eco CO2 accompagne les organisations et les citoyens à réduire leur impact environnemental dans les domaines du climat, de l'énergie et de la mobilité & transport. Étude, accompagnement à la mise en œuvre d'actions, sensibilisation et formation : ses solutions sont conçues pour engager un changement de comportement collectif et durable. Depuis 2009, l'entreprise déploie notamment des programmes nationaux de sensibilisation et d'accompagnement soutenus par les pouvoirs publics et financés par les Certificats d'Économies d'Énergie.

Avec un capital majoritairement détenu par ses collaborateurs, Eco CO2 est une entreprise indépendante dont les valeurs sont centrées autour de l'intérêt collectif.

Contacts presse : Citron Plume RP

Marine Picard – 01 40 08 03 25 / 06 71 16 60 07 – marine.picard@citronplume.fr

Tom La Fonta – 01 43 67 01 21 / 06 84 87 67 14 – tom.lafonta@citronplume.fr